

CHANGING TRADE, CHANGING LIVES :

PRINCIPALES MATIÈRES PREMIÈRES FAIRTRADE



- Introduite au Luxembourg en 1999
- **1984** tonnes vendues en 2018 soit 19 % d'augmentation par rapport à 2017
- **30 %** de part de marché
- 97 % des consommateurs sont satisfaits par la qualité de la banane Fairtrade
- Provenance des bananes Fairtrade consommées au Luxembourg : Pérou, République Dominicaine, Equateur



- Produits chocolâtés Fairtrade introduits au Luxembourg en 1996
- **89 TONNES** de cacao utilisées pour la fabrication de produits chocolâtés, soit une évolution de 37 %
- **2,70 %** part de marché
- 94 % des consommateurs sont satisfaits par la qualité des produits chocolâtés Fairtrade
- Provenance majoritaire du cacao Fairtrade utilisé dans les produits chocolâtés : Pérou, Côte d'Ivoire, Ghana



- Introduit au Luxembourg en 1992 avec un torréfacteur luxembourgeois
- En 2018 : 6 torréfacteurs luxembourgeois
- **373** tonnes de café vendues en 2018 soit 11 % d'évolution
- **10 %** de part de marché
- 94 % des consommateurs sont satisfaits par la qualité du café Fairtrade
- Provenance majoritaire du café Fairtrade consommé au Luxembourg : Pérou, Honduras, Nicaragua, Mexique, Ethiopie



- Introduit au Luxembourg en 2012
- **4,18 KG** d'or utilisé pour des bijoux, pièces numismatiques et lingots d'or
- Provenance de l'or Fairtrade : Pérou



- Introduite au Luxembourg en 2010
- **991 679 TIGES** de roses équitables vendues soit 64 % d'augmentation par rapport à 2017
- **38 %** de part de marché
- 93 % des consommateurs sont satisfaits par la qualité des roses Fairtrade
- Provenance des roses Fairtrade vendues au Luxembourg : Kenya



- Introduit au Luxembourg en 2008
- **419 757 €** : chiffre d'affaires des articles en coton Fairtrade vendus au Luxembourg soit 58 % d'augmentation par rapport à 2017
- Provenance du coton Fairtrade : Afrique de l'Ouest, Inde

L'IMPACT FAIRTRADE AU NIVEAU INTERNATIONAL

En plus du prix minimum Fairtrade, les organisations certifiées Fairtrade reçoivent une prime Fairtrade. Les producteurs et travailleurs décident de manière démocratique dans quels projets sera investie cette prime.

€178 MILLIONS
DE PRIME FAIRTRADE POUR
LES ORGANISATIONS
DE PRODUCTEURS



EN 2017

LES TRAVAILLEURS
SUR LES PLANTATIONS
ONT INVESTI
20 %
DE LEUR PRIME FAIRTRADE
DANS L'ÉDUCATION



26 %

LES COOPÉRATIVES DE PETITS
PRODUCTEURS ONT INVESTI
28 %
DE LEUR PRIME FAIRTRADE
DANS DES MESURES POUR
AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ
OU LA QUALITÉ DES PRODUITS

