

Roodt-sur-Syre, den 26. September 2016

„Make Bananas Fair!“

Im Anschluss an die Studienreise zu einer Fairtrade zertifizierten Kooperative von Bananenkleinbauern in Peru startet die NGO Fairtrade Lëtzebuerg die Sensibilisierungskampagne „Make Bananas Fair“. Vom 26. September bis zum 9. Oktober werden alle Akteure der Fairtrade Banane in Luxemburg aktiv, mit dem Ziel, den Bananenproduzenten eine sichere Zukunft zu garantieren.

Diesen Montag fiel der offizielle Startschuss der Kampagne an einem außergewöhnlichen Ort, dessen Vergangenheit nicht besser zum Thema passen könnte: die *Banannefabrik*. Der Eröffnung wohnten unter anderem diverse Handelspartner, luxemburgische Abgeordnete und auch der Bananenproduzent Javier Ordinola sowie Marcia Herera, verantwortlich für Zertifizierung, interne Kontrolle und Produktion bei der **Kooperative APPBOSA**, bei.



Die Kooperative aus dem Norden Perus wurde 2003 gegründet und im selben Jahr Fairtrade zertifiziert. Der **Produzent Javier Ordinola** liebt seinen Beruf und berichtet von den Veränderungen, die der faire Handel mit sich bringt: *„Meine Bananenstauden und die Einnahmen meiner Produktion ermöglichen es mir, meiner Familie ein schönes Leben zu bieten und meine Kinder auf eine gute Schule zu schicken. **Fairtrade hat sehr positive Effekte. In unserem Dorf hat sich vieles verändert:** Die Schule wurde ausgebaut und wir haben ein Gesundheitszentrum errichtet. Doch was mir am besten am Fairtrade-System gefällt ist die Möglichkeit für uns, an Fortbildungen teilzunehmen, damit wir unsere Anbautechniken weiter verbessern. Ich bekomme heute für meine Bananen doppelt so viel Geld wie noch vor zehn Jahren.“*

Nachdem sie die positiven Auswirkungen des fairen Handels vor Ort miterleben konnten, sind die Partner von Fairtrade Lëtzebuerg, die an der Reise teilgenommen haben, umso motivierter,



die biologisch angebaute, fair gehandelte Banane in Luxemburg zu bewerben. Dank dieser großen, gemeinsamen Bewegung hat sich Fairtrade Lëtzebuerg ein ehrgeiziges Ziel bezüglich der Entwicklung dieses Vorzeigeproduktes des fairen Handels gesetzt: **bis 2020 einen Marktanteil von 50% für Fairtrade Bananen in Luxemburg zu erreichen.**

Nicht nur die Großeinkäufer, auch die Konsumenten werden dazu aufgerufen, sich der Bewegung anzuschließen, indem sie sich ganz einfach von nun an für fair gehandelte Bananen entscheiden.

Vereinen wir uns, um alle zusammen den kleinen Produzenten den Respekt entgegenzubringen, der ihnen gebührt und ihnen und ihren Familien eine sichere Zukunft zu ermöglichen!